新媒体时代报纸新闻深度报道面临的挑战及应对建议

李沁园
（临沧融媒体新闻社，云南 临沧 677000）

摘　要：我国互联网科技的飞速进步，推动了新媒体时代的到来。人人都能对信息内容加以编辑和展现，这无疑会对报纸新闻产生一定的冲击及挑战，受众群体对报纸新闻的关注程度越发减少。面对这样的现状，报纸新闻应如何抓住机遇提高自身竞争力，更好迎接挑战？提高报纸新闻的深度报道质量，能增强报纸新闻的可读性、延展性、故事性，可推动报纸新闻领域获得持久性发展。基于此，本文以报纸新闻深度报道的优势和主要发展方向分析为出发点，探讨新媒体时代报纸新闻深度报道面临的挑战，对新媒体时代报纸新闻深度报道的应对建议进行了分析与探索。

关键词：新媒体；互联网科技；报纸新闻；深度报道；应对建议　　**中图分类号：**G633　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）06-047-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.06.013
本文著录格式：李沁园 . 新媒体时代报纸新闻深度报道面临的挑战及应对建议 [J]. 中国传媒科技，2022（06）：47-48，70.

导语

在新媒体时代需要将报纸新闻和新媒体两者相互融合发展，加强对报纸、互联网等不同媒体形式的运用，能够保障自身获得更好的进步。所以，应结合现阶段媒体行业的发展情况，在不断的探索与分析之中，找到媒体融合的最佳出路，打造全媒体平台，提高报纸新闻的新闻质量。

1. 报纸新闻深度报道的优势和主要发展方向

在当前时代背景下，新媒体发展具备的优势非常之强，对报纸新闻的发展也产生了较大的冲击性，但报纸新闻所具备的优势性也是新媒体不可替代的。对报纸新闻媒体来说，若想保障自身在当前市场竞争环境之中占据一席之地，那么务必要深层次发掘自身所具备的相关优势，结合具体优势持续性地发展和完善自身，这样才能不被当今时代的不断进步与发展淘汰。

具体来说，其所具备的优势，以及日后的主要发展方向，体现在以下内容中，一方面报纸新闻的真实性更有保障，对网络环境之中的信息内容来说，在质量方面的保障较为困难，受众群体大多并不具备较高的信息辨别能力，但报纸新闻在报道和发布等环节，对内容的真实性均有着极高的要求，也会实施充分的验证，在其不断发展的进程之中，已然具备了较高的舆论影响价值。因此针对某些大事件来说，受众群体虽会通过新媒体了解相关信息内容，但对于报纸新闻的阅读欲望依然非常强烈，往往期待新闻报纸媒体能够加以发声，所以在不断地进步之中，报纸新闻媒体要紧抓自身所具备的独特优势，加强保障新闻内容的真实性，这样才更为有助于保障自身在当前的社会之中有着较高的权威性，能够深受广大受众群体所认可和信赖。[1] 另一方面对于新媒体来说，在向受众群体推荐新闻信息的过程之中，主要是围绕受众群体的兴趣，例如，微博的许多内容均为娱乐新闻内容，所以仅可在受众群体的娱乐需求方面予以满足，而对受众群体关心的一些其他内容来说，则未能够深层次展现。对报纸新闻媒体来说，其所报道的事件通常都与受众群体的实际利益有着较大的关联性，所以从某些方面上来分析，报纸新闻更注重社会民生方面的问题，与新媒体的关注点加以比较后，发现存在着明显的差异，这是报纸新闻所具备的一项重要优势，所以在不断的发展之中，报纸新闻业务必要切实凸显自身所具备的此种优势，做到为受众群体报道与其利益相关的重要新闻内容。

除此之外，对报纸新闻来说，还具备着价值极高这项重要的优势，报纸新闻在报道某新闻内容时，往往具备着连续性的特点。因此，对受众群体而言，则能够根据报纸新闻的报道来了解到事件的来龙去脉。报纸新闻在新闻内容的深度，以及广度等方面切入，凸显出专业化报道团队的独特优势，也能够促使广大受众群体的新闻阅读。[2]

2. 新媒体时代报纸新闻深度报道面临的挑战

其一，在时效性层面上。对于新闻报道来说，是否具有时效性，会直接影响到传播范围和受众群体对新闻报道的认可程度。近些年，伴随我国新媒体的不断发展，受众群体能够快速在网络环境中，了解到相关新闻信息内容。在报纸新闻呈现之前，受众群体大多已在网络环境之中知晓了全部的新闻信息，新媒体的不断发展，对报纸新闻报道的时效性产生了较大程度的影响。

其二，版面受限，受众群体获知的新闻信息较为有限。报纸新闻在报道时，所选用的新闻信息有着明显的限制性，对新闻报道人员来说，通常会报道出最具价值的新闻信息，这会使受众群体在阅读报纸的过程之中，仅了

解到较少的新闻信息。新媒体通过手机、电脑作为重要的工具，在版面方面不会存在限制。受众能够随时通过电脑、手机，阅读相关新闻信息，受众群体也能够根据自身的兴趣喜好，对信息内容加以阅读和选择。[3] 除此之外，智能系统也能够根据受众群体对新闻信息的实际搜索情况，为受众群体推荐其感兴趣的一些新闻内容，这是报纸新闻并不具备的。

其三，人才流失现象较为严重。在新媒体时代，受众能够成为信息内容的传播以及制作者。在新媒体时代背景之下，许多短视频平台应运而生，为作者提供了更好的创作平台，若能够保障新闻内容的真实性以及质量，那么用新媒体进行新闻信息传播，所能够获得的经济收益相较于早期的投稿所获得的经济收益，明显更高，这也导致报纸新闻媒体领域现阶段人才流失的状况较为严重，无疑会制约报纸新闻的进一步发展。

其四，和受众之间缺乏互动。当前受众群体更乐于以实时互动的状态，在相应的平台中表达出自身的想法以及见解，报纸新闻在此方面存在着明显不足。同时因报纸新闻报道过程中受到单一传播方式的限制，报纸新闻和受众群体之间缺乏互动，也影响了报纸新闻的发展。

3. 新媒体时代报纸新闻深度报道的应对建议

3.1 精准市场定位

报纸媒体虽说存在不足，但也具备着新媒体所不具备的独特优势，所以依然有必要推动报纸新闻获得持续性发展。[4] 若想保证在新媒体时代报纸新闻的深度报道质量，以及报纸新闻的积极发展，务必要做到精准市场定位，保障自身在运作过程之中能够凸显出权威性，获得受众群体的充分信任，提高报纸新闻的受众面，使其阅读量获得显著提高。

3.2 强化应用网络技术

报纸新闻应强化对网络技术的应用，使得自身的服务水平获得进一步的提升。[5] 报纸新闻媒体可在确保新闻信息质量的情况之下，将相关的新闻信息放置到自身的新闻客户端、网站上，这样就能够在一定程度上拓展受众群体获知新闻信息的渠道，也能够使得受众群体更为完整地了解到整个新闻事件。例如，某些日报社就意识到了应用网络技术的关键性，设置了属于自身的手机报以及网站，这样不但可使得受众群体更为迅速地获知权威渠道所报道的新闻，也可在相应的平台之中，对自身感兴趣的新闻内容加以浏览，在应用于上述新闻报道方式之后，无疑能够满足于受众群体们对于新闻信息的阅读需求。

3.3 和新媒体合作

在社会迅猛进步、网络飞速发展的同时，受众群体已然惯于在网络环境之中来获知相关的新闻内容，报纸新闻媒体也拥有着属于自身的融媒体编辑部。在此情况之下，务必要强化和新媒体的大力合作，对新闻信息传播的途径和形式等方面加以丰富和优化，一方面报纸新闻媒体能够强化和新媒体平台之间的大力交流与合作，能够在相应的平台之中发布新闻信息，运用相应平台所具备的巨大影响力，对官方的新闻内容加以发布，保障最终的宣传效果，另一方面对报纸新闻媒体来说，还能够和新媒体平台展开广泛的合作。[6]

3.4 凸显深度报道的优势

现阶段，受众可利用新媒体获得许多碎片化的新闻信息内容，但并不能够保障均为正确的、可靠的信息内容，若是阅读到不良的信息，则容易产生误导，甚至会导致受众偏激看待新闻事件，这对社会的和谐稳定发展有不利影响。所以在进行报纸新闻深度报道的过程中，务必要保障新闻信息内容的可靠性和正确性，绝不可报道不良的、错误的新闻信息，防范消极影响，保障报纸新闻深度报道的价值。[7] 除此之外，对某些不实的报道，也务必要加以及时纠正，确保正确的舆论方向。

3.5 全民参与及互动

在进行报纸新闻深度报道的过程中，还需强调全民积极参与其中，充分互动，对受众群体产生更强的吸引作用，使得受众群体能够转变成为新闻报道的重要参与者，从而不但可做到深化报纸新闻报道之内涵，也可进一步提高受众群体对报纸新闻的关注，以及重视程度，得到以往深度报道所难以获知的信息反馈。发挥互联网等相关工具的作用，实现建设出全民参与及互动的重要平台，及时了解到广大受众对新闻事件的想法、见解以及态度等方面，强化受众群体在新闻报道中的互动程度，这样则可使得报纸新闻深度报道的效果以及质量均获得持续性的增强。[8]

3.6 注重栏目策划，实施系列报道

对报纸新闻来说，其注重于实施系列、深度的报道，新媒体的应用使受众群体对新闻信息获知的需求获得了迅速的满足，但也存在一些肤浅性信息内容，对比于新媒体来说，报纸新闻媒体在此方面所具备的优势会更为显著，其拥有专业的报道团队，以及超高的栏目策划水平，同时也历经了不断地积累，擅长对新闻事件实施跟踪报道，所以在进行深度、系列报道的过程中，所具备的优势十分显著。[9] 因此，在新媒体时代，若想更好地应对报纸新闻深度报道所面临的挑战，还需进行栏目策划，实施系列报道，在更大程度上提高受众群体对于报纸新闻深度报道的青睐度，最终提高报纸新闻的阅读率。

总结

总而言之，虽说报纸新闻媒体在发展的过程之中也有着明显的优势，但若想不被当今时代的发展所淘汰，还需加强使用新媒体，增强报纸新闻媒体所具备的社会影响力。媒

参考文献

（下转第70页）